

Informations Rapides



31 mai 2012 - n° 136 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Premier trimestre 2012

Prix de production des services aux entreprises : légère hausse au premier trimestre 2012

Au premier trimestre 2012, les prix des services sont généralement orientés à la hausse. C'est le cas notamment des activités juridiques, des activités liées à l'emploi, des services de location et des agences de presse. En revanche, les prix des services de télécommunications reprennent leur baisse tendancielle.

• Information et communication

Hausse des agences de presse

Les prix des agences de presse sont toujours orientés à la hausse ce trimestre (+3,1 %), augmentant de 5,9 % en un an. Les prix des télécommunications baissent tendanciellement (-1,7 % au quatrième trimestre 2011, -3,3 % en un an). En un an, les prix de l'édition de logiciels ont augmenté de 4,3 % mais ils marquent le pas ce trimestre.

• Services professionnels, scientifiques et techniques

Des prix stables sauf pour les services juridiques

L'année 2012 débute avec des prix de nouveau quasi stables. Seuls les prix des services juridiques sont significativement à la hausse (+0,6 % sur un trimestre, +2,6 % sur un an).

• Services administratifs et d'assistance

Des prix en hausse depuis un an

Les prix des services liés à l'emploi maintiennent leur progression en ce premier trimestre de 2012 (+0,4 % en un trimestre et +2,5 % en un an). Les autres prix sont nettement à la hausse ce trimestre, sauf la location d'automobiles (-0,7 %) et les centres d'appels (+0,2 %), mais les prix de ces services ont augmenté nettement sur un an (respectivement +2,0 % et +1,6 %).

Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf indication contraire en note		Pondé- ration (M €)	Indices T1* 2012	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
38.1 et 38.2 ⁽¹⁾	Collecte et traitement des déchets	21 252	101,3	1,3	1,6
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,4	-0,9	0,2
Information et communication					
58.1 ⁽¹⁾	Édition de livres et périodiques	15 313	101,9	1,4	0,9
58.29	Édition logiciels	6 336	109,7	-0,1	4,3
61 ⁽²⁾	Télécommunications	12 650	84,6*	-1,7	-3,3
62.01 et 62.02	Programmation informa- tique et conseil	39 983	103,6	-0,5	-0,7
62.03	Gestion d'installations informatiques	5 135	92,1	0,0	-1,9
63.91 ⁽³⁾	Agences de presse	725	104,3	3,1	5,9
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽⁴⁾	Services juridiques	19 168	112,9	0,6	2,6
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13 346	109,7	0,1	0,0
70.2	Conseil en gestion	22 565	103,3	-0,2	-0,1
71.1 ⁽⁵⁾	Architect., ingénierie, conseil technique	44 420	110,6	-0,5	0,8
71.20	Contrôle et analyses techniques	5 461	97,3	-0,3	-0,1
73 ⁽⁴⁾	Publicité et études de marché	19 960	96,3	-0,2	0,5
Services administratifs et d'assistance					
77.1	Location d'automobiles	8 121	108,8	-0,7	2,0
77.32	Loc. équipements pour la construction	8 465	93,8	1,8	0,4
77.39 ⁽⁶⁾	Loc. d'autres machines	7 023	107,9	1,3	1,8
78 ⁽⁶⁾	Services liés à l'emploi	28 623	104,9	0,4	2,5
80.1 et 80.2	Sécurité privée et sys- tèmes de sécurité	6 581	114,7	1,6	1,9
81 ⁽⁶⁾	Services relatifs aux bât., aménag. paysa- ger	19 826	101,8	1,0	0,9
82.20 ⁽³⁾	Centres d'appels	4 864	104,0	0,2	1,6

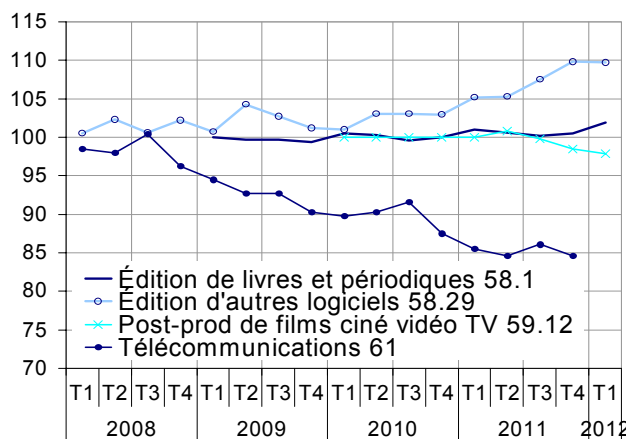
nd : non disponible s : secret statistique

(1) : base 100 en T1 2009 - (2) : base 100 en T1 2007 - (3) : base 100 en T1 2008 - (4) : base 100 en T1 2006 - (5) : base 100 en T4 2005 - (6) : base 100 en T1 2010

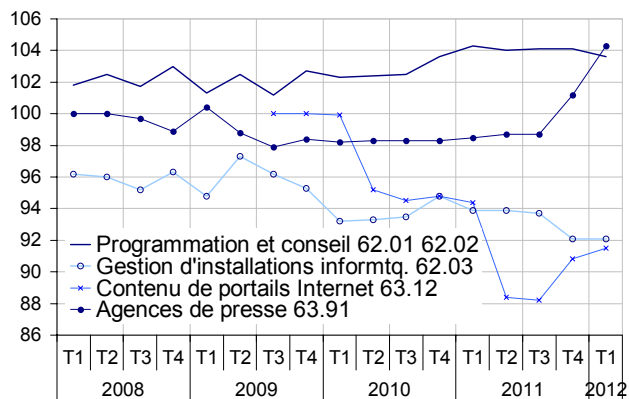
* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (84,6 est ici la valeur du 4ème trimestre 2011).

Source : Insee, *Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises*

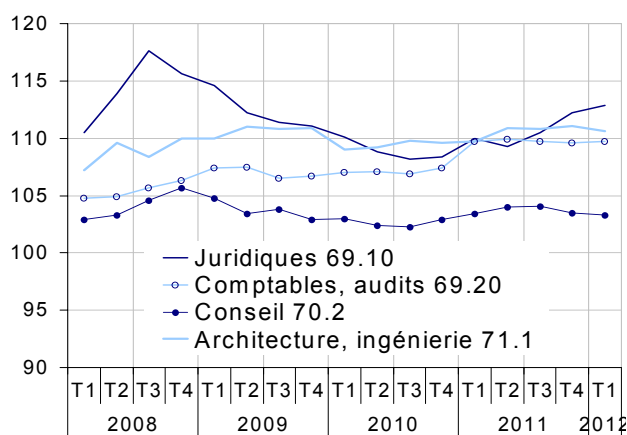
Édition et télécommunications



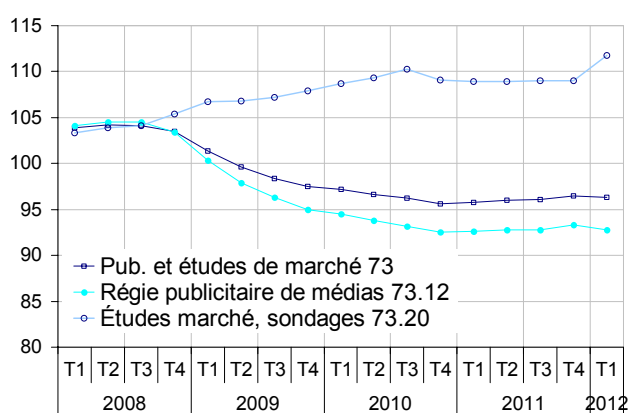
Informatique et information



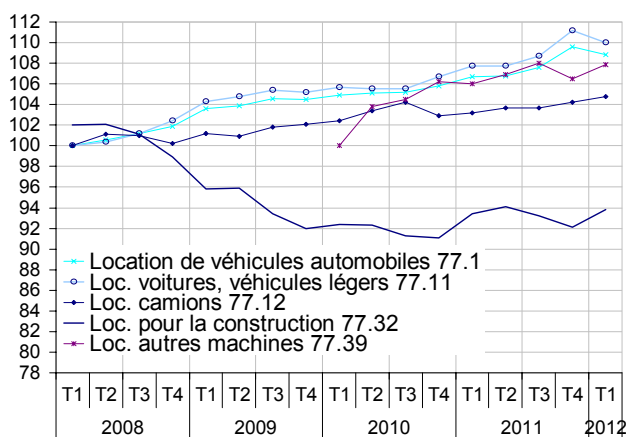
Services professionnels, scientifiques et techniques



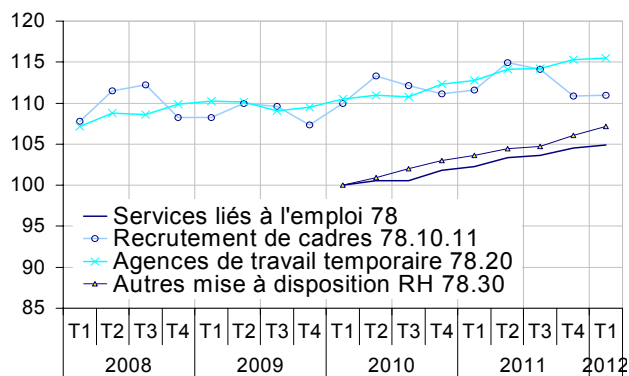
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services liés à l'emploi



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1099](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 28 09 2012 à 12h00